

Televisión y vida cotidiana
La domesticación del cable en Córdoba

Marcela Sgammini

Índice

Prólogo	11
<i>Mabel Grillo</i>	
Introducción	15
PARTE I La Televisión por cable como medio y tecnología	
<i>Capítulo I: Consumo y recepción del cable como medio: perspectiva general</i>	25
<i>Capítulo II: Cotidianidad, TV cable y familia</i>	53
<i>Capítulo III: La televisión por cable: una propuesta para su análisis</i>	77
PARTE II La inserción del cable en los hogares de Córdoba	
<i>Capítulo IV: Mercantilización e imaginación</i>	105
<i>Capítulo V: Apropiación, objetivación e incorporación</i>	159
<i>Capítulo VI: Algunos sentidos en torno a la TV cable</i>	261
<i>Capítulo VII: Consideraciones finales: hacia una tipología del consumo del cable</i>	283
Bibliografía	301

