

Prólogo

El desarrollo de las tecnologías de la información y de la comunicación ha abierto enormes expectativas a la transformación de los medios de comunicación convencionales, modificando sus procesos y rutinas profesionales; y ha despertado al mismo tiempo el interés de los estudiosos e investigadores por conocer el alcance de dicha transformación. La radio es, dentro de este panorama, uno de los medios que mejor se han adaptado al nuevo escenario tecnológico, ampliando de este modo sus posibilidades para la información y el entretenimiento. Su ubicuidad, su inmediatez, su versatilidad, su interactividad, etc., son algunas de sus características que encuentran en el actual entorno tecnológico una oportunidad para su perfeccionamiento. La radio digital ha revolucionado así el fenómeno de la radiodifusión, que ha encontrado en Internet el espacio propicio para su expansión y desarrollo a pesar de la actual crisis económica que afecta también a los medios de comunicación. Como el propio autor señala, la radio por sus características especiales soporta mejor que otros la recesión económica y la disminución de la publicidad como fuente de ingresos. En los inicios de la televisión muchos auguraban la desaparición de la radio, de la misma manera que hoy el desarrollo de Internet ha hecho pensar a otros que van a desaparecer los medios tradicionales, cuando la realidad es que las actuales tecnologías de la información y de la comunicación están favoreciendo la adaptación, reconversión y convergencia de todos esos medios. La vigencia de la radio no se cuestiona hoy día, por el contrario se ve fortalecida en el actual sistema mediático, y tiene ante sí un futuro prometedor. La radio sigue siendo además un medio con un elevado índice de credibilidad, que la hace imprescindible como fuente informativa, sobre todo cuando se trata de cubrir acontecimientos *in situ*. En el ámbito de la comunicación local, la radio tiene un valor añadido de proximidad no solo porque se haga desde el propio entorno, o se refiera a él, sino porque su economía de costes favorece su realización y permite convertir en emisores a los colectivos más diversos, entre los que quiero destacar aquí aquellos que se ponen al servicio de la educación social.

Todos estos aspectos convierten a la radio en un medio de comunicación y de información básico en la formación de los futuros periodistas y comunicadores audiovisuales, e incluso de los pedagogos, que ha de seguir formando parte fundamental de su curriculum educativo. Ello requiere profesores especializados, con conocimiento directo del medio, capaces de llevar a cabo estrategias de formación teórico-prácticas, que pasan por la realización de programas y por la elaboración de contenidos *ad hoc*. Las nuevas metodologías pedagógicas y didácticas que acompañan a la reforma de los planes de estudios universitarios pueden contribuir a mejorar el aprovechamiento académico de los estudiantes mediante la aplicación de métodos más activos y participativos. En este sentido, la enseñanza de la radio en los nuevos planes de estudios de Ciencias de la Comunicación, adaptada a los nuevos roles formativos, puede servir para generar diferentes procesos de enseñanza-aprendizaje que reviertan pedagógicamente en el conjunto de la formación en Comunicación. Estos procesos pueden ser generados igualmente en los casos de la prensa o de la televisión; sin embargo, la singularidad de la radio se halla precisamente en su mayor versatilidad y facilidad de realización. La radio, en este sentido, puede ser utilizada como objeto de estudio, pero también como recurso pedagógico.

La presente obra viene a cubrir un espacio importante en la bibliografía sobre la radio. Centrada fundamentalmente en su dimensión informativa, y en las emisoras locales, el autor recorre pormenorizadamente las distintas fases de la producción radiofónica, después de describir y analizar las características de las emisoras locales y de las fuentes de información. Juan Tomás Luengo, periodista de larga y fecunda trayectoria profesional en el mundo de la radio, y hoy profesor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga, consigue adentrarnos, con la pericia de quien conoce con seguridad el terreno que pisa, en las entrañas de la radio, en sus características, y en sus propias rutinas. Con ello no hace sino ofrecernos un excelente manual de aprendizaje, muy útil para los estudiantes universitarios que necesitan conocer cómo es la radio y cómo se hace radio; y también una magnífica guía para todos aquellos lectores que quieran acercarse a conocer por dentro este medio de comunicación. Mi enhorabuena al autor por la publicación de esta obra, que estoy seguro será una referencia indispensable.

Juan Antonio García Galindo
Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad de Málaga

Introducción

Cuando empecé a escribir estas líneas allá por 1.998, no podía sospechar que de mi trabajo como redactor jefe en una emisora local podía pasar a dirigirla. Debido a esa actividad directiva no pude continuar con aquel proyecto iniciado años antes. Un largo parto...

No sé si mis puntos de vista, tras el cambio de estatus, habrán influido en los contenidos que a continuación voy a exponer.

Creo que contemplar el trabajo del periodista desde el puesto de dirección, pero por un profesional de la información, da incluso una visión más objetiva. De cualquier manera, mi propósito inicial lo mantengo ahora. Que estas notas y reflexiones sirvan para conocer mejor el mundo de la Radio. Y en concreto la Radio Local, que es la que yo he vivido y en la que he trabajado durante más de veinticinco años. Espero que este análisis sea útil para el estudiante de Ciencias de la Información o para cualquier persona que quiera acercarse a la realidad diaria de este medio de comunicación.

Mi intención es que sea un trabajo fundamentalmente práctico, con ejemplos del trabajo diario en una redacción de emisora local, ilustrados con algunas explicaciones teóricas que espero no sean demasiado extensas.

En esta publicación quiero exponer mi experiencia profesional desde esos dos frentes señalados anteriormente: como redactor y como director en la Radio Local Comercial (Privada). Existen trabajos que han estudiado el fenómeno de la radio local pero desde el punto de vista de las emisoras públicas —municipales— (Manuel Chaparro, *Radio pública local*) y que comparten muchos rasgos y características como «propagadoras de una información que no encontraba medio propio y nadaba en el vacío». En ese papel socializador, de servicio al público y dar voz a los sin voz, cumplen ambas una función fundamental para la participación ciudadana.

Mi trabajo se va a centrar en las emisoras privadas, comerciales, y sólo desde el aspecto de la realización práctica de espacios informativos diarios locales, porque es lo que he conocido de cerca.

El fenómeno radiofónico ha despertado un gran interés en los últimos años, a pesar de la crisis que afecta también a los medios de comunicación privados. Precisamente sus características especiales hacen que soporte mejor que otros la recesión económica que de manera particular afecta a su fuente de ingresos: la publicidad. Así ha sido, al menos en anteriores envites de la economía de mercado y tras los que siempre ha salido fortalecida.

Además, su alto nivel de credibilidad hace que sea el medio de comunicación que sirve de referente para gran parte de la opinión pública. Sin embargo, este interés creciente por la Radio y en especial por la que se ha dado en llamar la Radio de «las figuras», que sustenta a las grandes cadenas de radiodifusión, ha dejado un poco al margen el papel que desempeñan las emisoras locales. La reivindicación de una radio local, con contenidos más próximos, cuando asistimos a la mayor globalización de los contenidos. O como dice el profesor Carlos Soria, lo «glocal», lo global en lo local y lo local en lo global, como una nueva realidad debido a la revolución digital que supone Internet. La radio a través de Internet permite llevar esos contenidos locales a cualquier parte del mundo y por tanto a una especialización cada vez mayor, antes inimaginable.

Por ello, mi análisis se va a centrar fundamentalmente en el trabajo diario en las emisoras locales visto desde la perspectiva de la puesta en antena de espacios informativos. También haré una breve referencia a los contenidos publicitarios que suponen el sustento económico de la radio privada, además de hacer hincapié en la manera de perfeccionar la dicción y entonación ante el micrófono. La grabación de cuñas publicitarias ayuda mucho a los futuros periodistas a mejorar su tono y dar sentido a los contenidos radiofónicos. Es un buen ejercicio práctico que en las radios locales se ejercita muy a menudo, porque allí hay que hacer de todo un poco.

El análisis de las fuentes de información con las que habitualmente cuenta una emisora de radio local, su tratamiento y valoración, será otro de los aspectos más importantes que habrá que tener en cuenta para dar a conocer el trabajo diario en las redacciones. No sólo las analizaremos críticamente bajo el prisma de la experiencia profesional, sino que trataremos de dar algún consejo práctico sobre cómo conducirnos en esas situaciones.

Por último, nos referiremos a los aspectos técnicos que también influyen en la información. Desde la zona de cobertura que condiciona,

lógicamente, esos contenidos, hasta el modo de organizar y tratar los elementos sonoros.

Todos estos factores que configuran el trabajo informativo en una redacción de emisora local tendrán el tratamiento práctico que quiero dar a este libro, con ejemplos concretos y su explicación complementaria.

La actividad docente ha sido siempre un objetivo, como el colofón a mi vida laboral con el fin de transmitir a los futuros periodistas, y en especial a los interesados por la radio, esa experiencia acumulada a lo largo de mis años de actividad profesional. Por eso, ahora que me encuentro en la Universidad de Málaga como profesor asociado me ha parecido conveniente desempolvar y actualizar este trabajo que tenía en el cajón de los proyectos desde hacía mucho tiempo.

Espero que el esfuerzo que me ha supuesto plasmar en estas hojas mi experiencia de más de 25 años en las radios locales les sea útil a todos aquellos que quieran conocer un poco más las grandezas y las miserias de los periodistas. Si algún aspirante a este oficio aprende algo, daría por bien empleado el tiempo y esfuerzo realizados.

El autor