

# *Introducción*

*Juan Carlos Ibáñez*

La presente edición es fruto de las investigaciones realizadas en el marco del plan de acciones integradas europeas, que permitió la puesta en marcha de un trabajo conjunto entre investigadores de dos universidades, Università degli Studi della Tuscia (Italia) y Universidad Carlos III de Madrid (España). El proyecto contemplaba la posibilidad de abordar un mismo objeto de estudio, el de la representación de la historia en los medios, desde una misma perspectiva teórica y metodológica. Como es bien sabido, las imágenes cinematográficas y televisivas inundan todos los aspectos de nuestra vida social y cultural, y por su capacidad para impregnar el espacio público desempeñan un papel fundamental a la hora de crear y cimentar la identidad y la memoria histórica de un país. Tanto en cine como en televisión se alteran distintos géneros y formatos (ficciones y documentales históricos, espectáculos y eventos, información, etc.) en un continuo flujo que interpela a nuestro particular modo de entender y de ser en la realidad y en la historia. Nos interesaba, en este sentido, comprobar cómo se cruzaban la experiencia italiana y española, confrontando peculiaridades, temas y argumentos utilizados en el análisis sobre la presencia de la historia en los medios y su repercusión en el espacio público.

La posibilidad de comparar el modelo español con el italiano posee un especial interés, además, si atendemos a los numerosos puntos de contacto que se establecen entre la cultura española e italiana, y particularmente por lo que se refiere a la incidencia de los medios audiovisuales en la rearticulación del discurso sobre la idea de nación y de las culturas nacionales en ambos países a lo largo de las últimas décadas. Ya desde los primeros contactos fuimos conscientes de que la representación de la historia en los medios habían experimentado cambios en los últimos años, acoplándose a los debates ideológicos, políticos e historiográficos de nuestro tiempo, e intuíamos que las transformaciones producidas en

Italia y España presentaban visibles paralelismos. La manera en que se revisaban las formas canónicas de la representación en el contexto de la primera década del nuevo siglo iba así pues a constituir el eje central de nuestros encuentros y reflexiones. Los intercambios entre ambos equipos comenzaron en 2006 con la celebración del Seminario Internacional «Metodologías de investigación en Historia de la Televisión», y con la organización de un panel conjunto en el marco del Congreso de la Federación Internacional de Archivos de Televisión (FIAT/IFTA), en el que participaron los especialistas Mirta Varela, de la Universidad de Buenos Aires, y Jérôme Bourdon, de la Universidad de Tel Aviv. En abril de 2007 los dos equipos se reunieron en Madrid para el Seminario Internacional «Conflicto, identidad nacional y representación televisiva», en el que también participaron Paloma Aguilar (UNED), los escritores Jorge Martínez Reverte y Manuel Rico, la directora de cine Ana Díez, y Ana Viñuela, coordinadora de estudios del Institut National de l'Audiovisuel (INA). Durante el proyecto se inicia también un provechoso ciclo de colaboraciones académicas entre la Università degli studi della Tuscia y la Universidad Carlos III de Madrid, dictando conferencias los distintos miembros de los equipos investigadores en cursos de posgrado y doctorado de ambas universidades.

En buena parte, las reflexiones que dan lugar a los textos del equipo español entran también de lleno en el marco del Proyecto de Investigación I+D+i «Cultura, sociedad y televisión en España (1956-2006)», financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia español, del que formaron parte todos los miembros del equipo de la acción integrada española, además del profesor de la Universidad de Santiago de Compostela José Luis Castro de Paz, que se sumó a la línea de trabajo del que este libro es resultado final.

La presente publicación se organiza en tres bloques diferenciados. En la primera parte se agrupan los trabajos que ofrecen una reflexión general sobre el vínculo que se establece entre medios audiovisuales, historia y articulación de la memoria histórica. El texto de Francesca Anania delimita con precisión y hondura el marco desde el que la teoría contemporánea aborda el campo de estudios que nos ocupa, y explora al mismo tiempo las enormes posibilidades que proporciona la utilización de fuentes audiovisuales en el ámbito de la investigación y la didáctica. Esta primera sección se completa con el análisis de Manuel Palacio y Carmen Ciller sobre la evolución de la representación de la historia en la televisión española de los últimos años, atendiendo a los cambios que se producen en el panorama mediático, social y político entre dos

fechas relevantes para el sistema televisivo español. En 2005 el gobierno socialista presidido por José Luis Rodríguez Zapatero daría luz verde a la aparición de dos nuevas cadenas privadas de cobertura estatal en abierto, Cuatro y La Sexta, ambas ligadas a relevantes grupos mediáticos (Prisa y Mediapro, respectivamente). En 2010 van a sucederse dos fenómenos destacados: el llamado «apagón analógico», que da paso a la televisión digital terrestre, y el final de las emisiones de anuncios publicitarios en la televisión pública estatal (TVE). En este contexto se produce una emergencia de la representación de la historia en televisión, especialmente llamativa en los programas de ficción, de la mano de series y telefilmes emitidos por Televisión Española y Antena 3, tales como *Amar en tiempos revueltos*, *23-F: el día más difícil del rey* y *La chica de ayer*, aunque el capítulo también dedica especial atención a series documentales como *Memoria de España*, *Dies de transición* y *Mujeres en la historia*.

El segundo bloque reúne textos que se centran en el estudio monográfico de la representación mediática de acontecimientos decisivos para comprender la vertebración democrática de las sociedades italiana y española contemporáneas, la Guerra Civil española (1936-1939) y los enfrentamientos civiles que tuvieron lugar en Italia en el transcurso de la II Guerra Mundial (1943-1945). En el capítulo «Propaganda, metáfora, memoria: la Guerra Civil en el cine español (1939-1965)», José Luis Castro de Paz atiende a la manera en que el cine español va a representar la Guerra Civil desde los albores de la dictadura franquista hasta el comienzo de su lenta decadencia, a mediados de la década de los sesenta. En primera instancia, a través del análisis de películas realizadas desde la óptica del vencedor, pero con problemas con la censura, como *Rojo y negro* (1942), del falangista Carlos Arévalo, y la posterior *Vida en sombras* (1948), de Lorenzo Llobet-Gràcia, se clarifican las maniobras que el régimen de Franco lleva a cabo para velar por las directrices «oficiales» que han de orientar la mirada al pasado en los primeros años de la posguerra. Más adelante se aborda la irrupción de las corrientes renovadoras vinculadas al Nuevo Cine Español. Tal vez sea *La caza* (1965), del aragonés Carlos Saura, producida por Elías Querejeta, el título más representativo de una nueva generación de cineastas a la que se permite cuestionar los estereotipos impulsados por la cinematografía del régimen sobre la denominada guerra española, claro está que bajo un estricto control de censura.

Un segundo texto sobre la representación de la Guerra Civil en el cine español se centra en la forma en que la producción cinematográfica conecta con los cambios sociales y culturales y con los debates histo-

riográficos que tienen lugar en la España actual, algo patente en títulos como *Silencio roto* (2001), *El espinazo del diablo* (2001), *El laberinto del fauno* (2006), *Las trece rosas* (2007) o *Los girasoles ciegos* (2008). El análisis tiene en cuenta tanto el estudio de las representaciones como el de la recepción de las películas en el contexto del canon crítico establecido en torno al cine español. Finalmente, la sección se completa con el trabajo «La guerra civil en la televisión. Historia, documentos y representaciones de un punto de inflexión en la identidad italiana», en el que Riccardo Gualdo se aproxima a la revisión mediática de la imagen de la Resistencia en la Italia de la última década. Su investigación parte del estudio de los diversos mecanismos de representación histórica empleados en el programa de Francesca Bozzano *Guerra civile!*, emitido en horario de máxima audiencia en RAI 3 en 1999, dentro de un ciclo televisivo dedicado a la historia italiana del siglo XX que desató una viva polémica.

La tercera y última sección del libro está compuesta por dos trabajos que analizan la representación del terrorismo en televisión y su evolución histórica. El primero se centra en la reconstrucción televisiva del secuestro y asesinato de Aldo Moro. Stefano Telve analiza cinco programas informativos producidos en distintos momentos de la historia reciente de Italia: *La notte della Repubblica* (1989), *Mixer* (1994), *Blu notte* (2004), *Correva l'anno* (2004) y *Enigma* (2004). En el segundo y último texto de esta sección, «La representación del fenómeno terrorista en la televisión contemporánea en España: del tabú a la ficción y el humor», Concepción Cascajosa se ocupa de la forma en la que el terrorismo se incorporó en España a los géneros del entretenimiento y la ficción televisiva, en un periodo marcado por los atentados terroristas del 11 de marzo de 2004 y la tregua anunciada por ETA en 2006. Más allá de los géneros informativos, el tratamiento del terrorismo etarra había sido prácticamente tabú hasta este momento, por lo que resultó especialmente relevante su aparición habitual en programas de humor como *Homo Zapping News*, *Vaya semanita* o *Las noticias del guiñol*. El texto se ocupa asimismo de la representación del terrorismo en la ficción histórica televisiva, en la que se pondrá de especial manifiesto la fractura política que se produce en España tras los atentados del 11-M en Madrid.

Todos los trabajos, en resumen, se orientan en la voluntad de contribuir al estudio de las relaciones entre medios e historia desde un marco de comprensión transnacional, a sabiendas de que sociedad europea se construye sobre realidades, preocupaciones y perspectivas de análisis compartidas. Para concluir, quisiera agradecer el trabajo realizado por

todos los investigadores que han participado en el libro, y muy especialmente la inestimable colaboración de los directores de los proyectos italiano y español, Francesca Anania y Manuel Palacio, especialistas internacionalmente reconocidos en este campo de estudio e incansables fuerzas motrices de la provechosa empresa italo-española en la que nos hemos embarcado.