

# Contenido

<b>Prólogo</b>	7
<b>Introducción</b>	9
<b>Capítulo I</b> Características de las radios por Internet	15
<b>Capítulo II</b> Internet: bueno, bonito y barato	47
<b>Capítulo III</b> Los caminos de la web	61
<b>Capítulo IV</b> <i>Usabilidad.</i> Comportamiento del usuario	73
<b>Capítulo V</b> Debilidades al emitir por Internet	91
<b>Capítulo VI</b> Las nuevas amigas de la radio	109
<b>Capítulo VII</b> Manual de estilo	139

<b>Capítulo VIII</b>	
Código de ética	163
<b>Capítulo IX</b>	
Monetización de la radio online	175
<b>Bibliografía</b>	191

## Prólogo

Tiene más de 100 años y muchas veces nos anunciaron que dejaría de existir. Pero a pesar de su edad y de los malos augurios, la radio está más viva que nunca.

Viva y reinventada. Porque no sólo no ha desaparecido, sino que explora nuevas vías para seducirnos.

A la tradicional radio en FM, AM y Onda Corta, que casi la totalidad de latinoamericanos y latinoamericanas escuchamos a diario, se suman ahora la radio digital y la radio por Internet.

La Radio Digital, que usará las mismas ondas electromagnéticas de la FM y la AM, no termina de despegar y parece lejano el apagón analógico que pronto veremos en la Televisión.

En cambio, la Radio en Internet, o Radio en Línea, avanza con mayor rapidez. Aún falta por superar, de un lado, la barrera del acceso a Internet que limita mucho sus audiencias y, de otro, que pocas personas pueden escuchar al mismo tiempo una retransmisión. Estas ventajas e inconvenientes, junto a muchas sugerentes ideas y propuestas, están recogidas en estas 100 claves que nos presentan estos dos apasionados radialistas.

Claves que te permitirán entender y enfrentar los desafíos de una radio, ahora digital e interactiva, pero siempre cercana, creativa y divertida, demostrando que la radio, nuestra querida radio, sigue gozando de excelente salud.

**José Ignacio López Vigil**

## Introducción

Hoy, muchas emisoras emiten por Internet. Al rastrearlas o navegar desde cualquier dispositivo móvil, cada una de ellas suena y suena sin parar. Si todo lo que existe en el éter se hiciera visible a los ojos, las señales en AM, FM o web se verían borrosas y el oído no podría oír. El ojo le diría a la cabeza “estoy confundido”; la experiencia sería ensordecedora. Sin duda, estaciones sonoras en el mundo web abundan y el número va en aumento.

La empresa periodística moderna, en general, se problematiza, se ilusiona por hacer bien su trabajo y en ese sentido se convierte en rueda giratoria. Cambia, ajusta, mejora y así, despacio, repite su ciclo. América Latina y el Caribe atestiguan en la fuerza de la voz el ánimo y esfuerzo de quienes generan contenidos para el medio que ocupa este escrito: la radio y su antena puesta en el lugar más alto del mundo: Internet.

Los radialistas en la región merecen un reconocimiento especial por salir del medio Off y migrar al On. Las preguntas que todo radiodifusor se hace pueden ser más amplias que las respuestas que tenga a la mano cuando de generar piezas mediáticas para contenidos virtuales se trate. La historia se ha roto una vez más. Valientes quienes no siguen caminos, sino que los crean. Estas primeras palabras son para felicitar a aquellos que dan un nuevo aire al texto sonoro.

*100 calves para la radio online* intenta acercarse a las necesidades de quienes producen contenidos radiofónicos para escenarios altamente interactivos y cada una de ellas es sometida a su consideración. Al hablar de radio por Internet, habrá que decir que dos temas ocuparán esta discusión: la radio e Internet.

¿Pero, qué es la radio online? Es una nueva forma de hacer radio que responde a prestaciones diferentes a las convencionales, atiende a públicos distintos o al menos con necesidades diferentes, llega a más lugares, se vale de algo más que el sonido para comunicar, integra multimedia, es altamente participativa, viaja o permite recepcionar su señal desde diferentes plataformas y está llena de tantas características que le son propias que hasta 100 claves se escriben sobre ella. Este modelo comunicativo solo es posible emitir o escuchar si se tiene una conexión a Internet.

La radio online puede ser pura en la web o surgir subiendo su señal análoga a la Red de redes. El primer modelo está lleno de retos pues no basta con unir un cable de la consola a un servidor para decir que ya se está en Internet. Al citar sus características habrá que anotar, como lo recuerda el radialista Santiago García, “este tipo de experiencia resulta elitista pues para acceder o generar su señal se requiere de conectividad, por tanto de un pago que no siempre es bajo; tiene limitación de oyentes en simultánea, es decir, los servicios gratuitos que prestan estas plataformas permiten un acceso simultáneo de tan solo 50 oyentes y sumado a esto acceder a un buen ancho de banda puede ser costoso”.

## **La radio**

Es común ver cómo organismos reguladores de frecuencias en cada país las asignan renuevan, sancionan o cancelan. Las legislaciones imponen requisitos. El uso del espectro electromagnético es a estas emisoras, lo que el corazón al hombre y una de las características del medio análogo es el uso del espectro electromagnético. ¿Si las emisoras virtuales no usan el espectro quedan afuera de esta

clasificación de lo que es o no es radio? Entonces, cuando hablamos de radio por Internet ¿no hablamos de radio, o sí, pero, en todo caso, otra radio?

## Internet

A cada medio o canal de difusión su carácter *identitario*. De la prensa escrita el papel, de la radio lo sonoro y de la televisión la imagen y el sonido. ¿Y de Internet? De Internet la convergencia, la suma de los tres medios anteriores. Si la emisora migra a la Red, ¿lo hace desde su mirada análoga o debe repensar su modelo y llegar al nuevo espacio con nuevas especificidades?

Dos preguntas provocadoras para que el lector discuta con el texto y construya sus propias respuestas.

El **capítulo uno** nos acerca a las características de las radios virtuales. Una no despreciable mirada para arrancar el texto y entrar en contexto.

Internet: bueno, bonito y barato es una provocación a saltar sin paracaídas. Saltar al abismo de la curiosidad, la creatividad e intentar generar contenidos para un medio que crece en accesibilidad. No hay excusas. Las posibilidades económicas permiten intentar e intentar. El tiempo será su mayor capital a invertir. Bienvenidos al **capítulo dos** y con este abrazo a la incertidumbre presentamos los caminos de la web como parte del **capítulo tres**.

Hablar de comportamiento del usuario es hablar de *usabilidad*. ¿Sabe usted cómo se comporta el usuario tradicional cuándo ingresa a una página web? ¿Qué hace?, ¿dónde centra su interés?, ¿cuánto tiempo permanece en la página?, ¿qué hace que siga con su radio y no vaya a otra? No resulta útil seguir midiendo la aceptación al “nuevo dial” con las estrategias que se aplicaban en las emisoras análogas, pues la especificidad es otra y a esa otra especificidad será la que aborde el **capítulo cuatro**.

La sal le da sabor al mundo. El mundo sin problemas sería un problema. El **capítulo cinco** recuerda que todo es posible a los cybermedios pero que sus limitaciones también están a la vuelta de la esquina, conocer sus debilidades para saber enfrentarlas será la enseñanza de este apartado.

¿Qué es un amigo o amiga? ¿Qué significa para nosotros? ¿Quiénes pueden ser llamados así en nuestro entorno? Intentamos buscar esta respuesta en el contexto de la radio. Al medio de comunicación le nacen amigos todos los días, hay fiesta en la emisora y el **capítulo seis** atestigua sobre el hecho.

El **capítulo siete** recuerda y presenta pistas para abordar el manual de estilo. Y el **capítulo ocho** pone al comunicador radiofónico frente a una de sus más altas responsabilidades, la ética.

**Capítulo nueve.** La monetización para los medios sigue siendo piedra en el zapato. Las dificultades económicas hacen que así como rápidamente se crean proyectos, también se cierran. Uno de los grandes retos de la ciberradio es, sin duda, su monetización.

Discuta y saque lo mejor del texto. Éxito en su nuevo proyecto sonoro en línea. Los retos siempre están presentes. Deseamos que las dificultades surjan todos los días y que, claro, se sepan resolver para aprender y luego enseñar.

¡Larga vida a los radialistas inspirados e inspiradores! Feliz lectura.