

# Índice

<b>Introducción</b>	13
Estándares tecnológicos, batallas económicas y la transición digital del audiovisual terrestre en Latinoamérica Ángel Badillo Matos y Patricia Marengi (Universidad de Salamanca)	15
Introducción: conceptos básicos de televisión digital	16
La guerra comercial de los estándares	18
Los estándares digitales en América Latina	30
Conclusiones	45
Referencias	49
<b>A Fase da Multiplicidade da Oferta e a segmentação das audiências</b>	57
Valério Cruz Brittos, Nadia Helena Schneider (Universidade do Vale do Rio dos Sinos).	
Introdução	57
Tecnologia e contemporaneidade	59
Multiplicação e espaços midiáticos	63
Exclusão e políticas	67
Considerações conclusivas	71
Referências	73
<b>Servicio público audiovisual y nuevo ecosistema informativo. Líneas de reflexión para un debate democrático</b>	75
Francisco Sierra Caballero (Universidad de Sevilla)	
Introducción	76
Servicio público audiovisual: mirar más allá de Europa	78

Diagnóstico y prospectiva del sector	85
Referencias	94
<b>La televisión digital en la Unión Europea: políticas públicas y mercados</b>	97
M <sup>a</sup> Trinidad García Leiva (Universidad Carlos III de Madrid)	
Introducción: el interés de las experiencias europeas	98
Panorámica de casos: políticas, mercados y modelos	99
Lecciones	108
Patrones y tendencias (emergentes)	111
A modo de conclusión: interrogantes planteados	114
Referencias	117
<b>Portugal: modelo e desenvolvimento da TDT</b>	119
Pedro Jorge Braumann (Instituto Politécnico de Lisboa)	
Introdução	119
Desenvolvimento do TDT – 1.º Fase	121
Desenvolvimento do TDT – 2.ª Fase	127
Conclusão	132
Referências	134
<b>La televisión digital terrestre en España: políticas públicas y mercado audiovisual en la incertidumbre digital</b>	137
Félix Ortega Mohedano (Universidad de Salamanca)	
Introducción	138
La transición a la TDT en España	142
Políticas de comunicación y la transformación del tejido audiovisual	146
Tendencias y estrategias de los operadores	156
Conclusiones y perspectivas generales de la TDT en España	168
Referencias	171
<b>El incierto futuro de la TDT mexicana</b>	173
Delia Covi y Florence Toussaint (Universidad Nacional Autónoma de México)	
Cambios en la economía de la cultura 1990-2010	174

La crisis en el esquema de negocios de la televisión	177
La TDT en México	182
Consideraciones finales	189
Referencias	191
<b>La Televisión Digital Terrestre en Argentina: entre la geopolítica regional y la iniciativa estatal</b>	193
Ana Bizberge, Guillermo Mastrini, Martín Becerra (Universidad Nacional de Quilmes y Universidad de Buenos Aires)	
Introducción: el despliegue de la TDT en América Latina	194
La televisión digital en Argentina: etapas de un proceso con altibajos	196
Una elección infructuosa y una política aletargada (1997-2005)	198
La “guerra” de las normas (2005-2009)	202
TDA: la vanguardia de los medios estatales y negocios privados (2009- actualidad)	206
Perspectivas y desafíos para el futuro: algunos interrogantes	214
Referencias	219
<b>Referencias</b>	225



## Sobre los autores

- Badillo Matos, Ángel (Capítulo 2. Estándares tecnológicos, batallas económicas y la transición digital del audiovisual terrestre en Latinoamérica). Profesor Titular del Departamento de Sociología y Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca. Director del Grupo de Investigación en Industrias Creativas, Culturales y de la Comunicación de la Universidad de Salamanca, miembro y directivo hasta 2010 de la sección española de ULEPICC. Es profesor del Instituto de Iberoamérica de la Universidad de Salamanca, donde ha sido responsable de los estudios de posgrado en comunicación. Email: abadillo@usal.es
- Becerra, Martín (Capítulo 9. La Televisión Digital Terrestre en Argentina: entre la geopolítica regional y la iniciativa estatal). Profesor Titular de la Universidad Nacional de Quilmes y de la Universidad de Buenos Aires. Es Investigador Independiente en el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas (CONICET) y Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona. Ha publicado *Los dueños de palabra* (sobre América Latina) y *Los monopolios de la Verdad* (sobre Centroamérica) (2009) y *Periodistas y magnates. Estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina* (2006), en colaboración con Guillermo Mastrini, y *Sociedad de la Información: proyecto, convergencia y divergencia* (2003). Se desempeñó como Secretario Académico y Director del Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Quilmes. Email: mbecerra68@yahoo.com.ar
- Bizberge, Ana (Capítulo 9. La Televisión Digital Terrestre en Argentina: entre la geopolítica regional y la iniciativa estatal).

Licenciada en Ciencias de la Comunicación (UBA) y maestranda en Industrias Culturales: Política y Gestión (UNQ). Es docente universitaria en la cátedra de Políticas y Planificación de la Comunicación (UBA) e investiga los procesos de digitalización y convergencia en América Latina. Es autora del libro *Televisión Digital Terrestre: ¿cambio de estatuto de la radiodifusión?* publicado por Prometeo Editores en 2010. Email: [anabizberge@gmail.com](mailto:anabizberge@gmail.com)

- Braumann, Pedro Jorge (Capítulo 6. Portugal: modelo e desenvolvimento da TDT). Diretor do Gabinete de Estudos e Documentação da Rádio e Televisão de Portugal, Professor Adjunto da ESCS - Instituto Politécnico de Lisboa, Tesoureiro e Membro da Direcção da SOPCOM (Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação) e da NP – Notícias de Portugal, Membro da Direcção da Confederação Portuguesa dos Meios de Comunicação Social. Email: [pedro.braumann@rtp.pt](mailto:pedro.braumann@rtp.pt)
- Brittos, Valério Cruz (Capítulo 3. A Fase da Multiplicidade da Oferta e a segmentação das audiências). Professor titular no Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS), pesquisador do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), coordenador do Grupo de Pesquisa Comunicação, Economia Política e Sociedade – CEPOS (apoiado pela Ford Foundation), doutor em Comunicação e Cultura Contemporâneas, pela Faculdade de Comunicação (FACOM) da Universidade Federal da Bahia (UFBA), e vice-presidente da Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC-Federación). E-mail: [val.bri@terra.com.br](mailto:val.bri@terra.com.br)
- Cровi Druetta, Delia (Capítulo 8. El incierto futuro de la TDT mexicana). Profesora Titular “C” de tiempo completo, definitiva, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM. Investigadora Nacional Nivel 3, Sistema Nacional de Investigadores, SNI, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, CONACYT, México. Email: [croidelia@gmail.com](mailto:croidelia@gmail.com)

- García Leiva, Trinidad (Capítulo 5. La televisión digital en la Unión Europea: políticas públicas y mercados). Doctora por la Universidad Complutense de Madrid, ha sido visitante académico en la Universidad de Oxford y la Universidad de Glasgow. Actualmente es profesora en la Universidad Carlos III de Madrid, donde forma parte del grupo de investigación TECMERIN. Miembro fundador y Secretaria de ULEPICC-España, colabora regularmente con IRIS – Legal Observations of the European Audiovisual Observatory y la revista Telos. Email: mtgleiva@hum.uc3m.es
- Marenghi, Patricia (Capítulo 2. Estándares tecnológicos, batallas económicas y la transición digital del audiovisual terrestre en Latinoamérica). Profesora Ayudante Doctor del Departamento de Sociología y Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca. Profesora del Instituto de Iberoamérica de la Universidad de Salamanca e investigadora especializada en políticas públicas en América Latina. Email: pmarenghi@usal.es
- Mastrini, Guillermo (Capítulo 9. La Televisión Digital Terrestre en Argentina: entre la geopolítica regional y la iniciativa estatal). Profesor Titular de la Universidad Nacional de Quilmes, donde es Director de la Maestría en Industrias Culturales. También es Profesor Titular en la Universidad de Buenos Aires. Ha publicado *Los dueños de palabra* (sobre América Latina) y *Los monopolios de la Verdad* (sobre Centroamérica) en colaboración con Martín Becerra (2009); *Sociedad de la Información en la Argentina. Políticas públicas y participación social*, (2006), *Periodistas y magnates. Estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina*, en colaboración con Martín Becerra (2006), y *Mucho ruido, pocas leyes. Economía y política en la comunicación en la Argentina (1920-2004)* (2005), entre otros. Fue Presidente de la Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social, y Director de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires. Email: mastri@sociales.uba.ar
- Ortega Mohedano, Félix (Capítulo 7. La televisión digital terrestre en España: políticas públicas y mercado audiovisual en la

incertidumbre digital). Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Sociología y Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca. Miembro del Grupo de Investigación en Industrias Creativas, Culturales y de la Comunicación de la Universidad de Salamanca, socio y miembro de la directiva española de ULEPICC. Email: [fortega@usal.es](mailto:fortega@usal.es)

- Schneider, Nadia Helena (Capítulo 3. A Fase da Multiplicidade da Oferta e a segmentação das audiências). Doutora em Ciências da Comunicação na Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS), membro do Grupo de Pesquisa Comunicação, Economia Política e Sociedade – CEPOS (apoiado pela Ford Foundation), professora e coordenadora pedagógica da Modalidade EJA no Município de Dois Irmãos. E-mail: [nadiahs@terra.com.br](mailto:nadiahs@terra.com.br)
- Sierra Caballero, Francisco (Capítulo 4. Servicio público audiovisual y nuevo ecosistema informativo. Líneas de reflexión para un debate democrático). Profesor Titular de Teoría de la Comunicación y Director del Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social ([www.compoliticas.org](http://www.compoliticas.org)). Secretario Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC). Es autor, entre otras publicaciones, de “Políticas de comunicación y educación. Crítica y desarrollo de la sociedad del conocimiento” (Gedisa, Barcelona, 2006). Email: [fsierra@us.es](mailto:fsierra@us.es)
- Toussaint, Florence (Capítulo 8. El incierto futuro de la TDT mexicana). Profesora Titular “C” de tiempo completo, definitiva, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM. Investigadora Nacional Nivel 2, Sistema Nacional de Investigadores, SNI, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, CONACYT, México. Email: [ftinta@yahoo.com.mx](mailto:ftinta@yahoo.com.mx)



# Introducción

La dialéctica de la innovación, convergencia y desarrollo de las tecnologías digitales plantea nuevos retos al futuro audiovisual televisivo. En la última década, gobiernos y organismos con competencias en la regulación del sector vienen vislumbrando las alternativas y marcos normativos para el ordenamiento del espectro radiotelevisivo ante el reto de la nueva Televisión Digital Terrestre, realidad inminente que vuelve a actualizar en el campo de la comunicación cuestiones de fondo como el problema del pluralismo, los derechos de acceso, la estructura y equilibrios del mercado, las nuevas formas de consumo o la política industrial de estandarización tecnológica.

La constatación de esta nueva realidad emergente que se proyecta como futuro exige de la Comunicología iberoamericana una discusión a fondo del papel de las Políticas de Comunicación ante el nuevo entorno audiovisual, considerando, cuando menos, desde una lectura sociocrítica, el estatuto y derechos de ciudadanía digital así como la persistencia y límites del dominio e interés público.

El presente volumen, auspiciado por CIESPAL, trata de contribuir a dicho empeño integrando diversas contribuciones internacionales para abordar la discusión sobre el papel y las orientaciones de las políticas públicas en la materia. En las siguientes páginas, se abordan por países los debates, agenda y alternativas democráticas en un nuevo escenario geopolítico prometedor, en el que, por vez primera, espacios como el ALBA y MERCOSUR vienen incluyendo en la agenda regional el papel de las Políticas de Información y Comunicación, más allá del marco restrictivo de los programas PIDC de la UNESCO. Naturalmente, los editores hemos procurado introducir a este

respecto una crítica visión conceptual de las realidades, tendencias y alternativas de futuro en la región, analizando, fundamentalmente desde la Economía Política de la Comunicación y la Cultura, el proceso de convergencia y la política industrial de integración del nuevo sistema audiovisual.

Agradecemos, por supuesto, a los autores la disposición a pensar y contribuir a despejar incertidumbres en este tiempo de mudanza del sistema de información y comunicación audiovisual. Y a CIESPAL, naturalmente, la confianza y encargo de convocar a la comunidad iberoamericana de investigación la identificación de factores, elementos y rutas de desenvolvimiento cultural, marcando, como ha sido habitual en su historia, agendas y proyectos de futuro.

Solo cabe desear que el campo científico y profesional encuentre en los trabajos originales aquí reunidos conocimiento y saber-hacer productivos. Esa al menos ha sido la voluntad y compromiso de los responsables del proyecto.

Francisco Sierra Caballero  
Ángel Badillo Matos  
Sevilla y Salamanca, primavera de 2011