

*Grupo de Estudios de La Imagen*

Laura Abratte  
Candelaria de Olmos  
Corina Ilardo  
Verónica López  
Celina López Seco  
Diego Moreiras  
Melissa Mutchinick  
Mara Pelli  
Santiago Ruiz  
Sandra Savoini  
Agustina Triquell  
Ximena Triquell



# Indice

<b>Introducción</b>	<b>9</b>
<b>El poder de la imagen: De la verdad a la obligación, de la ostensión a la generación de relatos</b> <i>Santiago Ruiz</i>	<b>17</b>
<b>Imagen, historia y representación: Godard, Galuppo y la práctica del <i>found footage</i></b> <i>Melissa Mutchinick</i>	<b>27</b>
<b>La sensibilidad como gesto político en el cine de Chris Marker</b> <i>Celina López Seco</i>	<b>43</b>
<b>Fantasías animadas argentinas: Las representaciones sociales en el cine-animación argentino en la década del '30 y del '40</b> <i>Mara Pelli</i>	<b>55</b>
<b>Sobre sujetos, identificaciones y modalidades de representación en el documental etnográfico</b> <i>Corina Ilardo</i>	<b>69</b>
<b>Representación, mujer y cine</b> <i>Sandra Savoini</i>	<b>87</b>
<b>“Ser chico”: representaciones de la infancia en cortos producidos por niños</b> <i>Ximena Triquell</i>	<b>103</b>
<b>La mirada del otro: análisis de fotografías producidas en el Taller de Fotografía y Video del Hospital Neuropsiquiátrico de Córdoba</b> <i>Verónica López</i>	<b>119</b>

<b>Yo en la escuela. Imágenes desde un CENMA cordobés</b> <i>Diego A. Moreiras</i>	137
<b>Miradas ubicuas: Repertorios visuales, identidades juveniles, periferias. Reflexiones a partir de una experiencia fotográfica en el IPEM 320</b> <i>Agustina Triquell</i>	155
<b>Publicidad, política y audiovisual: La representación del electorado en los spots de campaña a presidente en Argentina (1983-1999)</b> <i>Laura Abratte</i>	169
<b>Bombita Rodríguez: Pop y peronismo, parodia y pastiche</b> <i>Candelaria de Olmos</i>	185