

Grupo de Estudios de La Imagen

Laura Abratte
Candelaria de Olmos
Corina Ilardo
Verónica López
Celina López Seco
Diego Moreiras
Melissa Mutchinick
Mara Pelli
Santiago Ruiz
Sandra Savoini
Agustina Triquell
Ximena Triquell



Indice

Introducción	9
El poder de la imagen: De la verdad a la obligación, de la ostensión a la generación de relatos <i>Santiago Ruiz</i>	17
Imagen, historia y representación: Godard, Galuppo y la práctica del <i>found footage</i> <i>Melissa Mutchinick</i>	27
La sensibilidad como gesto político en el cine de Chris Marker <i>Celina López Seco</i>	43
Fantasías animadas argentinas: Las representaciones sociales en el cine-animación argentino en la década del '30 y del '40 <i>Mara Pelli</i>	55
Sobre sujetos, identificaciones y modalidades de representación en el documental etnográfico <i>Corina Ilardo</i>	69
Representación, mujer y cine <i>Sandra Savoini</i>	87
“Ser chico”: representaciones de la infancia en cortos producidos por niños <i>Ximena Triquell</i>	103
La mirada del otro: análisis de fotografías producidas en el Taller de Fotografía y Video del Hospital Neuropsiquiátrico de Córdoba <i>Verónica López</i>	119

Yo en la escuela. Imágenes desde un CENMA cordobés <i>Diego A. Moreiras</i>	137
Miradas ubicuas: Repertorios visuales, identidades juveniles, periferias. Reflexiones a partir de una experiencia fotográfica en el IPEM 320 <i>Agustina Triquell</i>	155
Publicidad, política y audiovisual: La representación del electorado en los spots de campaña a presidente en Argentina (1983-1999) <i>Laura Abratte</i>	169
Bombita Rodríguez: Pop y peronismo, parodia y pastiche <i>Candelaria de Olmos</i>	185